

In collaborazione con:

Confindustria Sistema Moda Veneto
Confartigianato Imprese Veneto Moda
CNA Federmoda Veneto
Confesercenti del Veneto sezione Moda

con il supporto di:

Adoc Veneto
Adiconsum Veneto
Federeconsumatori Veneto
Lega Consumatori Veneto
Unione nazionale consumatori Veneto

Invito alla stampa

Conferenza stampa di presentazione “Etichetta parlante”

Dalla Regione Veneto un progetto pilota che coinvolge 20 aziende

Martedì 6 settembre alle ore 15,00 presso l'Area Eventi Padiglione 12 Fiera di Milano Rho, sarà presentato alla stampa il progetto pilota di “Etichetta parlante” per il comparto moda del Veneto. Un sistema innovativo e “smart” per certificare il prodotto e la filiera, garantirne al 100% l'originalità, ed essere in grado di sapere dove è stato venduto ma non solo. Il sistema è una vera e propria piattaforma informatica attraverso la quale sarà possibile digitalizzare il processo di certificazione del proprio lavoro e permettere alle imprese di relazionarsi direttamente con chi lo ha scelto o lo sta visionando.

Il Progetto Etichetta Parlante è stato realizzato dalla Regione Veneto Assessorato allo Sviluppo Economico e Tutela del Consumatore in collaborazione con Unioncamere del Veneto e con l'apporto di Unionfiliera con il suo sistema di certificazione TF. Promotori dell'iniziativa le organizzazioni regionali venete di Confartigianato Imprese, Federmoda Cna, Confindustria Sistema Moda e Confesercenti sezione moda ed il sostegno di Adoc, Adiconsum, Federconsumatori, Lega Consumatori e Unione nazionale consumatori del Veneto.

Grazie a dei casi concreti di imprese, nel corso della Conferenza stampa sarà illustrato come funziona l'etichetta che, realizzata seguendo le più moderne tecnologie *NFC (Near Field Communication)*, consentirà all'utente finale di ripercorrere, tramite smartphone, tablet e pc, l'intera storia del prodotto, ricostruendone il processo di creazione: dove è stata prodotta la stoffa, dove è stata colorata e trattata, in quale posto è stata tagliata e cucita, dove è stata assemblata. I vantaggi sono numerosi per tutti. Il cliente saprà esattamente cosa acquista mentre il produttore potrà valorizzare la qualità del suo prodotto e approfittare del contatto con il consumatore finale per attuare operazioni di marketing ed espandere così il suo mercato.

**Martedì 6 settembre alle ore 15,00
presso l'Area Eventi Padiglione 12 Fiera di Milano (Rho)**

Intervengono:

	L'Assessorato allo Sviluppo Economico, Commercio e Tutela del Consumatore della Regione del Veneto
Giuliano SECCO	Portavoce Confartigianato Imprese, Cna, Confindustria e Confesercenti sezioni moda del Veneto
Rosario TREFILETTI	Presidente Federconsumatori

Due casi concreti di etichetta parlante:

Adriano MAGRO Responsabile sistema informatico (E.W.T. srl)
con le aziende SCARTOZZONI E FIGLI e TESSITURA LA COLOMBINA

Confidiamo nella Vostra presenza che sarà particolarmente gradita

Uffici Stampa

Confartigianato Veneto - Andrea Saviane - 335 292101 – a.saviane@confartigianato.veneto.it

Cna Veneto - Sebastiano Rizzo 335 6985299 - rizzo@testaerizzoassociati.it

Confindustria Veneto - Filippo Nani 0444 512550 - filippo.nani@myprlab.it

Regione Veneto - Luigi Campagnol - Luigi.Campagnol@regione.veneto.it